

Gerhard Schröder : "Sans réforme, pas de temps supplémentaire"

Le Replay du jour :

Gerhard Schröder était l'invité d'Europe 1 ce matin. Ancien chancelier allemand, il est auteur des réformes de "l'Agenda 2010" outre-Rhin bouleversant la politique économie et social de l'État à l'origine de la compétitivité de l'Allemagne. A propos de la politique économique renouvelée et du pacte de responsabilité du président de République, Schröder déclare que **"nous n'allons pas donner des leçons, les propositions de François Hollande vont dans la bonne direction, je ne veux pas les évaluer"**.

[Pour Schröder, Hollande va "dans la bonne..." par Europe1fr](#)

[\[LES AUTRES ARTICLES DE VOTRE BRIEFING ATLANTICO BUSINESS\]](#)

 Like 15 people like this. Sign Up to see what your friends like.

[Suivre @atlanticobiz](#)

Pour autant, l'ex-chancelier allemand présente les trois avantages de son pays par rapport au nôtre : **"l'Allemagne est économiquement plus forte parce que notre production industrielle est plus importante que votre pays**, nous avons des relations et partenariats sociaux et politiques, et troisièmement, l'Agenda 2010 nous a donné des possibilités d'action". Il rappelle que ses réformes se sont faites avec "difficultés" : **"J'ai perdu mon poste à la chancellerie à cause de ça. Il faut accepter le risque de ne pas être réélu"**. Sur le respect du déficit fixé à 3% par la Commission européenne, il n'accepte pas de délais accordés à la France sans modification structurelle de notre économie : **"Sans réforme, pas de temps supplémentaire"**.

Qui a dit ?

"Avec la version break, la 308 sera sur les podiums des voitures les plus vendues en Europe."

Réponse : Xavier Duchemin, directeur de Peugeot, sur Radio classique. Devançant la BMW i3, la Peugeot 308 a été élu "voiture de l'année 2014". "60 journalistes l'ont désigné meilleure voiture européenne. **C'est une grande récompense pour l'ensemble de nos équipes.**" Une récompense qui se mesure au succès commercial du modèle selon le directeur de Peugeot : "La 308 est en tête de son segment en France, mais aussi en Europe. **Dans beaucoup de pays, on sera numéro un.**"