

American Apparel : des mannequins poilus dans ses vitrines



Il faut cependant se rendre à New York pour profiter de ce spectacle inhabituel.

American Apparel fait de nouveau parler d'elle. La marque américaine a présenté des mannequins en plastique dotés de poils pubiens dans les vitrines de son magasin de Lower East Side, à New York. Le groupe assure vouloir célébrer "la beauté naturelle" à l'approche de la Saint-Valentin. "Nous invitons les passants à explorer l'idée de ce qui est sexy, à voir dans quelle mesure ils se sentent à l'aise avec les formes naturelles de la femme et peut-être, et c'est le plus important, à venir essayer certains de nos ensembles préférés de la saison", a expliqué la directrice de création de la marque, Iris Alonzo.

Les fameux mannequins sont présentés uniquement dans la boutique se situant sur East Houston Street, à Manhattan. Il n'est pas prévu à ce stade que l'idée soit étendue à d'autres magasins de la chaîne à New York, ou ailleurs aux [Etats-Unis](#). American Apparel est habituée des campagnes publicitaires qui font parler d'elles, mettant souvent en scène des mannequins peu vêtues dans des positions très suggestives.