

Cancer du sein : la campagne de sensibilisation "Octobre rose" démarre



Le cancer du sein reste chez la femme le cancer le plus fréquent : une femme sur 8 sera concernée dans sa vie par cette maladie.

Le monde associatif est en émoi. A partir de mardi, et ce pour la vingtième année consécutive en France, le mois d'octobre se teinte en rose. Une campagne "Octobre rose" qui a pour objectif d'informer et sensibiliser le grand public sur le cancer du sein. A cette occasion, les associations vont recevoir le soutien des politiques. En effet, l'opération est parrainée par le ministère des Affaires sociales et de la Santé et l'Institut national du cancer. Ainsi pendant un mois des actions vont être organisées sur l'ensemble du territoire. Objectif : aider les femmes à prendre une décision éclairée en répondant à toutes leurs questions.

Cette nouvelle campagne d'informations rappelle aussi que le dépistage du cancer du sein est recommandé tous les deux ans, à partir de 50 ans. En effet, le cancer du sein reste chez la femme le cancer le plus fréquent. Une femme sur 8 sera concernée dans sa vie par cette maladie. Il s'agit aussi de la première cause de décès par cancer en France.

C'est pourquoi, il est important de passer par le dépistage qui demeure l'une des armes les plus efficaces contre cette maladie. L'Institut national du cancer rappelle que s'il est détecté à un stade précoce, le cancer du sein peut être guéri dans plus de 90% des cas. Pourtant, cet organisme s'inquiète. [Dans sa nouvelle brochure interactive lancée pour la campagne Octobre rose](#) il rappelle qu'une femme sur trois en France ne se fait toujours pas dépister ou pas régulièrement.