

## "Shalimar" de Guerlain : quand la nouvelle pub agace les cinéphiles



La publicité "La Légende de Shalimar" de Guerlain est actuellement largement diffusée dans les cinémas de France. Mais elle est très critiquée sur les réseaux sociaux.

Voilà un "bad buzz" dont Guerlain se serait bien passé. Sa toute nouvelle publicité "La Légende de Shalimar" est actuellement largement diffusée dans les cinémas de France. Cette vidéo commerciale s'inspire de la vie de la princesse indienne Mumtaz Mahal dont l'époux fit construire le Taj Mahal. Problème : cette pub est loin d'être appréciée des cinéphiles. En effet, et alors même qu'elle met en scène la sublime mannequin Natalia Vodianova, cette nouvelle campagne est jugée beaucoup trop longue. Difficile de contredire les amateurs du septième art, la pub dure très précisément 5 minutes et 46 secondes.

j'ai adoré la pub [#shalimar](#) de 5m43 au cinema, ça m'a laissé le temps d'aller aux toilettes, passer un coup de tel et acheter un jean

— Tony Saint Laurent (@tony\_st\_laurent) [September 26, 2013](#)

Mais cela ne peut pas être la seule raison. En effet, cela fait plusieurs années que des courts-métrages publicitaires sortent avec tout de même un relatif succès. Le site [Rue 89](#) pointe d'autres explications au rejet des spectateurs. Ainsi, entre "une réalisation grotesque et vulgaire" de la publicité, "une musique entêtante" et une forme de "sexisme", le site d'informations avance quelques raisons. Mais le site [Vodkaster](#) pense connaître la raison ultime de ce dégoût des cinéphiles pour cette publicité : son prix exorbitant. Selon ce site, " la publicité a engagé un budget de production de 4 millions d'euros, ce qui signifie que si vous la voyez en ce moment avant *Miele*, *La Bataille de Solferino* ou *Alabama Monroe*, le film pour lequel vous avez payé votre place aura coûté (beaucoup) moins cher". De quoi être blasé en effet.

La pub Shalimar donne vraiment envie d'acheter le parfum. Puis de vider le flacon dans le caniveau et de pisser dedans.

— ARSEN (@Arsen\_\_\_) [September 20, 2013](#)

Combien d'abonnés UGC illimité mettent chaque jour fin à leur vie car ils ne pouvaient supporter une fois de plus la pub [#SHALIMAR](#) ???

— Juliet. (@DonGonDolt) [September 18, 2013](#)

---

Cette satanée pub Shalimar qui réussit quand même à te faire ressentir la mort pendant près de 5mn dès que tu vas au cinéma : 0/10

— JeNoteTout (@JeNoteTout) [September 16, 2013](#)