

Carambar : la fin des blagues était un canular, quel humour...



La marque avait annoncé le 21 mars dernier la suppression des fameuses blagues dans ses caramels. Elle a finalement avoué que ce n'était qu'une énième blague...

Carambar indique ce lundi matin sur son site et sur tous les réseaux sociaux que *"la fin des blagues"*, annoncée depuis plusieurs jours, était en fait *"une blague"*...

L'entreprise se félicite de l'ampleur prise par le buzz : ***"Une publicité pour faire comme si c'était vrai, des blagues qui n'en sont pas, un kit presse pour que les journalistes en parlent"***, détaille une vidéo publiée sur le site officiel de la marque, qui revient sur les dessous de ce canular. Carambar reconnaît tout de même avoir *"croisé les doigts pour que ça marche"*...

La marque a créé le concept des "blagues Carambar" en 1969. Au fil du temps, elles sont devenues une institution. En quelques heures, l'annonce de Carambar avait provoqué de nombreuses réactions négatives sur les réseaux sociaux. Une page Facebook avait été créée et une pétition mise en ligne pour sauver les blagues Carambar.