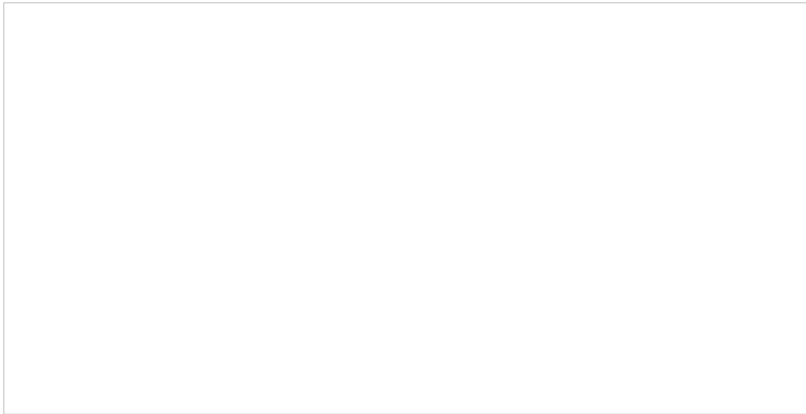


Facebook s'attaque à l'Amérique Latine

Facebook et Google se disputent les meilleurs talents pour nourrir leur croissance.



Dans un communiqué diffusé à Sao Paolo (Brésil) la semaine dernière, Facebook annonce avoir embauché Alexandre Hohagen comme vice-président en charge des ventes. Hohagen était vice-président de Google en charge de l'Amérique Latine [souligne le New York Times](#). Ce n'est pas un détail, car Facebook montre ainsi son appétit pour l'Amérique Latine et particulièrement pour le marché brésilien, où le réseau social de Google, [Orkut](#) (peu connu en France), domine encore face à Facebook.

Selon ComScore, Facebook avait 12,4 millions d'utilisateurs au Brésil en décembre 2010, alors qu'Orkut, filiale de Google, en avait près de trois fois plus : 32,7 millions. Une bataille symbolique car le Brésil est la plus grand pays d'Amérique Latine avec plus de 190 millions d'habitants.