

La Californie saisit la justice afin de forcer Facebook à la transparence



L'Etat de Californie a fait appel à la justice pour forcer Facebook à fournir des documents et à apporter des réponses dans le cadre d'une enquête sur ses pratiques sur le respect de la vie privée. Le réseau social est accusé d'entraver les investigations en refusant de transmettre des e-mails de son PDG Mark Zuckerberg.

Avec Atlantico
Rédaction

Facebook est une nouvelle fois pointé du doigt. Une enquête, lancée en 2018 après le scandale Cambridge Analytica, a été élargie afin de connaître les pratiques de Facebook pour "*déterminer si le réseau social respectait les lois californiennes, trompaient ses utilisateurs et violaient ses propres réglementations en autorisant des tiers à avoir accès aux données de ses utilisateurs*".

Le parquet californien a communiqué ce mercredi sur son incapacité à accéder aux communications du fondateur et du PDG de Facebook. Les documents réclamés par assignation n'ont pas pu être récupérés dans la boîte mail de Mark Zuckerberg. Selon un porte-parole du procureur général de Californie, Xavier Becerra, la compagnie américaine a refusé de répondre à 25 demandes ou de fournir des documents.

Les enquêteurs ont demandé au tribunal d'exiger que Facebook leur communique des informations sur l'accès des développeurs et d'autres tiers aux données et sur les modifications apportées aux paramètres de confidentialité de Facebook. Xavier Becerra s'est exprimé devant les médias :

"Si Facebook avait répondu à nos demandes d'enquête légitimes, nous ne ferions pas cette annonce aujourd'hui. Mais nous devons faire avancer notre enquête. Nous n'avons pas le choix".

Cette révélation intervient alors que Facebook est déjà visé par une enquête de 47 Etats américains sur des pratiques anticoncurrentielles, sur l'utilisation des données personnelles des utilisateurs et sur la hausse des prix de la publicité.

Facebook aurait permis aux développeurs d'applications d'accéder à des informations non publiques sur ses utilisateurs afin de créer des profils d'utilisateurs et pour les vendre à des tiers.