

Nutella décide de retirer ses publicités de l'émission d'Eric Zemmour sur Paris Première



Le groupe Ferrero, qui détient la marque Nutella, ne cautionne pas les propos et prises de position d'Eric Zemmour. Ses publicités ne seront plus diffusées sur Paris Première lors de la diffusion de l'émission "Zemmour et Naulleau".

Avec Atlantico
Rédaction

Le groupe Ferrero France qui possède la marque Nutella vient d'annoncer qu'il retirait ses publicités avant l'émission d'Eric Naulleau et d'Eric Zemmour sur *Paris Première*.

La marque a communiqué sur Twitter. La firme assure que son "agence média ne connaissait ni le contenu ni la programmation au moment où elle a réalisé [ses] achats média avec Paris Première".

Ferrero France a demandé à la chaîne à ce que l'émission d'Eric Zemmour soit retirée de sa liste de diffusion.

Ferrero a été récemment interpellé sur Twitter par un compte se présentant comme "un collectif citoyen de lutte contre le financement du discours de haine", [les Sleeping Giants](#).

Suite à cette décision, de nombreuses personnalités d'extrême droite ont depuis lancé un appel au boycott envers la marque Ferrero et le Nutella.

La chaîne *CNews* est également visée par Sleeping Giants. La chaîne devait accueillir Eric Zemmour pour des débats quotidiens.

RTL a aussi récemment pris ses distances avec Eric Zemmour en cette rentrée 2019. Le discours d'Eric Zemmour lors de la convention de la droite, diffusé sur *LCI*, était au cœur de nombreuses polémiques également. Selon des informations du *Monde*, Eric Zemmour a été condamné une deuxième fois et de manière définitive le 17 septembre dernier pour "provocation à la haine raciale".

□