

Kate Moss crée sa propre agence de mannequinat et veut créer un empire économique



"J'ai ressenti une envie de faire plus que du mannequinat."

Kate Moss a quitté cette année Storm Models, son agence depuis 27 ans. Elle annonce [aujourd'hui dans le site spécialisé Business of Fashion](#) qu'elle crée sa propre agence de mannequinat, Kate Moss Agency.

□
(Crédit photo : Jean-Paul Pelissier / Reuters)

Moss, qui a un des visages et des corps les plus photographiés et les plus reconnaissables de ces dernières décennies, veut désormais se concentrer sur le business. Elle va également étoffer sa marque Kate Moss avec "une série de nouvelles collaborations et de projets qui sont prêts à sortir plus tard dans l'année." La star avait déjà travaillé avec des marques comme Topshop, Longchamp et Equipment, qui avaient lancé des produits à son nom. Pour gérer cette nouvelle phase, Moss s'est équipée d'un manager--et non plus d'un agent--pour avoir une vraie stratégie à long terme autour de sa carrière et de sa marque.

□
(Crédit photo : Luke MacGregor / Reuters)

Pour elle, il s'agit vraiment d'une nouvelle étape de sa vie. "C'est un passage à l'âge adulte. J'ai ressenti une envie de faire plus que du mannequinat. [...] J'assume maintenant la responsabilité de mon business, dans tout ce que je fais, au lieu d'être le mannequin qu'on envoie à des jobs, et qui arrive pour être ce qu'on lui demande d'être."