

Le Huffington Post déjà parodié

Le site d'information dirigé par Anne Sinclair a fait ses premiers pas sur Internet ce lundi, précédé de quelques jours par le HuffPouf.

[Mise à jour du 23/01/12 à 13h30]

Un autre site Internet fait parler de lui depuis ce matin **le HuffPouf, version parodique et critique du Huffington Post**, lancé par un groupe "*de blogueurs aux tarifs élevés*", qui se décrivent comme ayant "*des références et des plumes acérées, plutôt à Gauche*".

Le buzz a été savamment entretenu autour du *Huffington Post* "à la française". Ce lundi, jour de lancement du site d'information, le mystère est enfin dévoilé.

A 6h30, [le site est déjà en ligne](#) : en une, un François Hollande les bras grands ouverts. "*Décollage réussi au Bourget, attention aux secousses*" titre le nouveau venu dans la presse en ligne hexagonale.

L'équipe du site est constituée autour d'Anne Sinclair, directrice éditoriale du journal, et de Paul Ackerman, rédacteur en chef. Au menu : informations, divertissement, blogs, opinions...

Dans un éditorial intitulé "[Qui nous sommes](#)", Anne Sinclair décrit le *Huff Post* comme "*un site de débat*". [Rachida Dati](#) et [Julien Dray](#) y tiendront notamment un carnet de campagne. Parmi les contributeurs, on retrouve aussi [Guy Carcassone](#), [Nicolas Bedos](#) ou [Benjamin Stora](#).

Le quotidien *Le Monde* est actionnaire de ce nouveau "pure player" (avec 34% du capital). Aux Etats-Unis, le site affirme attirer 37 millions de lecteurs par mois.

Atlantico.fr souhaite au "Huff Post" français la bienvenue, et bonne chance !