

## Qwant Junior : pourquoi il est important de créer une version sécurisée d'un moteur de recherche pour enfants



Le Web est rempli de dangers pour les plus jeunes, facilement impressionnables par des vidéos, des textes ou des images ultra-violentes, sur lesquels ils peuvent tomber par hasard.

Avec Jean Manuel  
Rozan

### **Atlantico : Vous avez lancé en décembre une nouvelle version de Qwant pour les enfants. En quoi consiste-t-elle ?**

**Jean-Manuel Rozan** : C'est un moteur de recherche destiné aux enfants de 6 à 13 ans, qui permet de filtrer les images, les vidéos ou les textes trop violents, anxiogènes ou pornographiques. Nous avons pour cela exclu 4,5 millions de sites nocifs de cet environnement informatique. Il a aussi été testé pendant un an en lien avec le ministère de l'Éducation nationale, plus précisément la Direction du numérique pour l'éducation ([DNE](#)).

Au-delà de ce filtrage, Qwant Junior met en avant des contenus éducatifs adaptés aux usages des enfants, dans l'onglet Education.

Qwant junior a été lancé dans les écoles en collaboration avec le ministère de l'Éducation nationale. Les enseignants d'écoles primaires et collèges peuvent l'utiliser depuis le 1er décembre, avec une version spéciale nécessitant un code secret. Ils peuvent par exemple d'un simple clic, signaler et supprimer les images et les informations inadaptées aux élèves qui seraient parvenues à détourner le filtre des contenus indésirables.

Les parents peuvent aussi désormais l'installer chez eux sur l'ordinateur familial ou sur celui de l'enfant. Dès la première connexion internet, la page de recherche s'ouvrira automatiquement sur notre moteur de recherche.

L'objectif principal de ce moteur de recherche est de créer un univers dans lequel les enfants ont accès à toute l'information, où ils peuvent apprendre, s'amuser, faire tout un tas de recherche sans risquer de tomber sur des contenus traumatisants.

### **En quoi est-ce important de faire un moteur de recherche sécurisé pour les enfants ?**

**Parce que les enfants sont exposés aujourd'hui à beaucoup trop de violence, que se soit sur des sites internet, les réseaux sociaux ou à la télévision, et que les parents ont de plus en plus de mal à encadrer ce flux d'informations.**

---

Un enfant ne recherchera pas spontanément un contenu choquant tout seul sur le Web, mais s'il tombe dessus par hasard, en tapant des mots anodins comme "Syrie" ou "Bataclan", il restera fasciné et le regardera en entier, alors qu'au cinéma, ces images seraient interdites aux moins de 13 ans.

## **Où en êtes-vous par rapport aux autres moteurs de recherche en termes de concurrence ?**

**Il y a bien sûr les logiciels de contrôle parental** qui bloquent l'accès à certains sites adultes par exemple, mais ils ont leurs limites : il faut généralement soi-même régler les différents paramètres en fonction de l'âge, en prenant le risque d'être trop souple ou trop strict.

**Notre principal concurrent est Google, qui détient 93% des parts du marché européen.** Notre objectif à court terme est de conquérir 5% des parts de marché en France, puis au bout de quelques années de s'étendre sur le marché européen pour atteindre 10 à 15% des parts de ce marché.

C'est en bonne voie, car la croissance de Qwant est extrêmement bonne. On est sur des chiffres qui peuvent aller jusqu'à +5% d'audience par semaine, et on a dépassé en décembre le stade de plus de 8 millions de visiteurs. Chaque mois, on atteint un nouveau record de fréquentation.

Nous sommes dans les 250 sites français les plus fréquentés, et le moteur de recherche fonctionne dans 15 langues et 35 pays.

Sachant qu'on est en pleine reconversion de capital, car on a signé un accord de prêts avec la Banque européenne d'investissement et que pour l'instant, on n'a pas encore déployé de moyens marketing pour booster la popularité de Qwant. Cet appui européen nous ouvre aussi la voie vers les 28 Etats membres de l'union, car de fait, c'est tous les pays qui investissent indirectement dans notre produit.

## **Quelle est votre situation financière ?**

Pour l'instant, nous n'essayons pas de gagner de l'argent. On construit d'abord le produit, on développe l'audience et après seulement on monétise.

**Nous avons prévu de commencer à monétiser notre moteur de recherche (attention : pas Qwant Junior) dès la fin de l'année 2016.**