

Facebook : pourquoi on ajoute ou supprime ses amis

Une étude explique quels facteurs vous décident à nouer ou couper vos relations sur le réseau social.

Toute personne inscrit sur Facebook l'a déjà fait, ou en a en tout cas déjà eu très envie : supprimer une partie de ses "amis", pour ne plus voir leurs nouvelles ou afin qu'ils n'aient plus accès aux siennes. Une étude du NM Incite liste **les raisons qui incitent un utilisateur de Facebook à se lier ou se défaire de certains contacts.**

Ainsi, **l'ajout d'un ami est très majoritairement (82% des cas), lié au fait que l'utilisateur connaisse cette personne dans la "vraie" vie.** Dans 60% des cas, ils se considèrent comme **amis mutuels.** Les ajouts de personnes parce qu'elles font partie du **réseau professionnel** sont bien moindres (11%), alors que les raisons suivantes sont assez surprenantes : un utilisateur ajoute des amis également pour **augmenter son nombre total d'amis**, parce qu'il **ajoute de toute façon tout le monde**, ou simplement en raison de la **qualité de la photo de la personne**...ces trois cas de figure représentant chacun 7% des ajouts.

A l'inverse, quand il s'agit de supprimer un ami de ses contacts, **c'est avant tout en raison de commentaires offensants que pourrait déposer cette personne sur les statuts de l'utilisateur (55%)** ou parce que l'utilisateur qui la supprime estime **ne pas bien connaître son ami en ligne (41%).** Les raisons citées sont ensuite que l'ami en question essaye de **vendre quelque chose (39%), écrit des commentaires déprimants (23%),** parce qu'il y a un **manque d'interaction avec lui (20%).** Le **divorce ou la séparation amoureuses** jouent dans 11% des cas.

L'étude révèle en outre que **près de 90% des utilisateurs s'inscrivent sur les réseaux sociaux pour établir un contact de plus avec leur famille, et pour garder les liens avec de vieux amis.** Dans 70% des cas, ils cherchent de nouveaux amis. Ils utilisent par ailleurs le réseau social essentiellement **pour se divertir (67%) mais pas tellement pour draguer (16% des cas seulement).**