

Recyclage : Emmaüs reprend un spot publicitaire d'H&M pour sa nouvelle campagne vidéo



La marque de prêt à porter H&M s'est mise au recyclage de vêtements en 2014 avec pour égérie le chanteur Iggy Pop et le spot "Close the loop".

En marge de la COP21, Emmaüs a diffusé ce mardi une nouvelle campagne web sur l'écologie qui reprend, plan par plan, une publicité de la marque H&M. A travers cette vidéo, l'association a décidé de "se réapproprier sa place de précurseur et d'acteur engagé pour une écologie humaniste et solidaire", alors que le respect de l'environnement et le développement durable occupent une place centrale dans les campagnes de communication des multinationales en cette période de conférence climat.

La marque de prêt à porter H&M s'est mise au recyclage de vêtements en 2014 avec pour égérie le chanteur Iggy Pop et le spot "Close the loop". Afin de faire entendre son message, Emmaüs a récupéré la pub d'H&M et remixé le tout à sa convenance, image par image, avec la voix d'Oxmo Puccino.