

## "L'art des médias sociaux" : savoir bien dissocier vie privée et vie professionnelle



Dès 1984, Guy Kawasaki a été l'un des premiers responsables marketing chez Apple. Il publie en 2015 un ouvrage qui liste "les outils indispensables pour nous perfectionner et construire une base solide à la mesure de nos ambitions" sur la toile. Extrait de "L'art des médias sociaux", de Guy Kawasaki et Peg Fitzpatrick, aux éditions Diateino, traduction : Amandine Auzeais (2/2).

Avec Guy  
Kawasaki

Votre avatar, votre phrase d'accroche et votre photo de couverture (ou image d'en-tête) suffisent aux membres d'un réseau pour se faire un avis sur vous. Ils décident ainsi rapidement, soit de vous suivre ou d'en apprendre davantage sur vous, soit de vous ignorer. S'ils décident de vous suivre ou d'en savoir plus, ils iront consulter le reste de votre profil. C'est pourquoi il est vraiment indispensable de compléter convenablement votre profil. Google+ vous permet, par exemple, d'ajouter un texte introductif, des renseignements personnels et des liens ; faites-les !

Chaque compte Facebook possède une "Timeline" (un journal) personnelle et il peut également gérer des "Pages". Sur votre Timeline personnelle, vous pouvez avoir jusqu'à 5 000 amis et un nombre illimité de followers ayant accès à vos publications. Sur une Page, le nombre de "likes" est limité et les types de publicités sont plus variés. Sur Google+, les usages sont similaires : les Profils sont destinés aux individus et les Pages aux entreprises, célébrités ou artistes.

Si vous souhaitez utiliser les médias sociaux à titre professionnel, vous n'avez pas d'autre choix que d'utiliser une Page, qu'il s'agisse de Facebook ou de Twitter. Sur ce point, les conditions d'utilisation de Facebook vous avertissent qu'utiliser une Timeline personnelle à des fins professionnelles (contrairement à une Page) peut entraîner la suppression de votre compte. Heureusement, sur Facebook, vous pouvez convertir une Timeline en une page et inversement, au cas où vous changeriez d'avis. Google+ vous permet, lui, de créer une nouvelle Page à partir de votre compte, mais pas de convertir votre profil en une Page (sauf en cas de force majeure).

De manière générale, si vous utilisez les médias sociaux dans le cadre de votre activité professionnelle, il est préférable de créer une page professionnelle, ne serait-ce qu'en raison des fonctionnalités supplémentaires qui vous sont offertes (telles que la possibilité de désigner plusieurs administrateurs et de réaliser des analyses détaillées). Sur Google+ notamment, partager des publications avec des services externes tels que Buffer, Sprout Social et Hootsuite est bien plus pratique avec une page.

□