
Yvon Moysan

Prénom:

Yvon

Nom:

Moysan

Biographie courte:

Yvon Moysan est diplômé de Harvard et de l'ESSEC. Il est *Lecturer* de Digital Marketing et Directeur Académique du Master en Apprentissage Digital Marketing et Innovation à l'IESEG School of Management. Ses travaux de recherche académique s'articulent autour du Digital et notamment des objets connectés. Il est, dans ce cadre, membre de la chaire Digital Banking et Big Data du Crédit Agricole Nord de France. Il est par ailleurs Président fondateur de Saint Germain Consulting, cabinet de conseil en Digital Marketing spécialisé dans les secteurs Banque, Assurance et Retail. Il a occupé précédemment différents postes de management en Digital Marketing au sein de banques ou assurances internationales (Siège mondial AXA, HSBC France, BNP PARIBAS – Banque Directe). Il intervient régulièrement en France comme à l'étranger comme *public speaker* dans différentes conférences professionnelles ou académiques (In Banque, Mobile Shopping Europe, EFMA, CCM Benchmark etc.). Il publie également dans différentes revues professionnelles (*Revue Banque, Banque et Stratégie*). Ses publications sont accessibles [ici](#).

Biographie Longue:

Yvon Moysan est diplômé de Harvard et de l'ESSEC. Il est *Lecturer* de Digital Marketing et Directeur Académique du Master en Apprentissage Digital Marketing et Innovation à l'IESEG School of Management. Ses travaux de recherche académique s'articulent autour du Digital et notamment des objets connectés. Il est, dans ce cadre, membre de la chaire Digital Banking et Big Data du Crédit Agricole Nord de France. Il est par ailleurs Président fondateur de Saint Germain Consulting, cabinet de conseil en Digital Marketing spécialisé dans les secteurs Banque, Assurance et Retail. Il a occupé précédemment différents postes de management en Digital Marketing au sein de banques ou assurances internationales (Siège mondial AXA, HSBC France, BNP PARIBAS – Banque Directe). Il intervient régulièrement en France comme à l'étranger comme *public speaker* dans différentes conférences professionnelles ou académiques (In Banque, Mobile Shopping Europe, EFMA, CCM Benchmark etc.). Il publie également dans différentes revues professionnelles (*Revue Banque, Banque et Stratégie*). Ses publications sont accessibles [ici](#).

Site internet:

<http://www.saintgermainconsulting.com>

Type:

Interviewés

Photo:

