

## Instagram dépasse désormais les 300 millions d'utilisateurs



Depuis la création de l'application par Kevin Systrom, en 2010, plus de 30 milliards de clichés ont été partagés sur le réseau social.

En quatre ans d'existence, Instagram aura réussi à battre Twitter. L'application mobile de photos a annoncé ce mercredi 10 décembre avoir dépassé le cap des 300 millions d'utilisateurs mensuels actifs dépassant ainsi le site de micro-blogging (284 millions). Depuis la création de l'entreprise de Kevin Systrom en 2010, plus de 30 milliards de clichés ont été partagés sur le service par les internautes.

Quand elle a été rachetée en 2012 par Facebook pour 594 millions d'euros, l'application comptait environ 80 millions d'utilisateurs. Aujourd'hui, elle fait partie des services de photo les plus téléchargés sur un mobile dans le monde et les plus prisées par les stars. Des célébrités comme Taylor Swift, Marion Cotillard, Beyoncé ou encore Kim Kardashian communiquent quotidiennement sur Instagram. En publiant une photo de son mariage avec Kanye West, la dernière a d'ailleurs récolté 2,4 millions de "likes", le cliché devant ainsi le plus populaire de l'histoire du réseau social. C'est pour ce genre d'utilisateurs VIP que Kevin Systrom a également annoncé aujourd'hui la création de comptes certifiés.