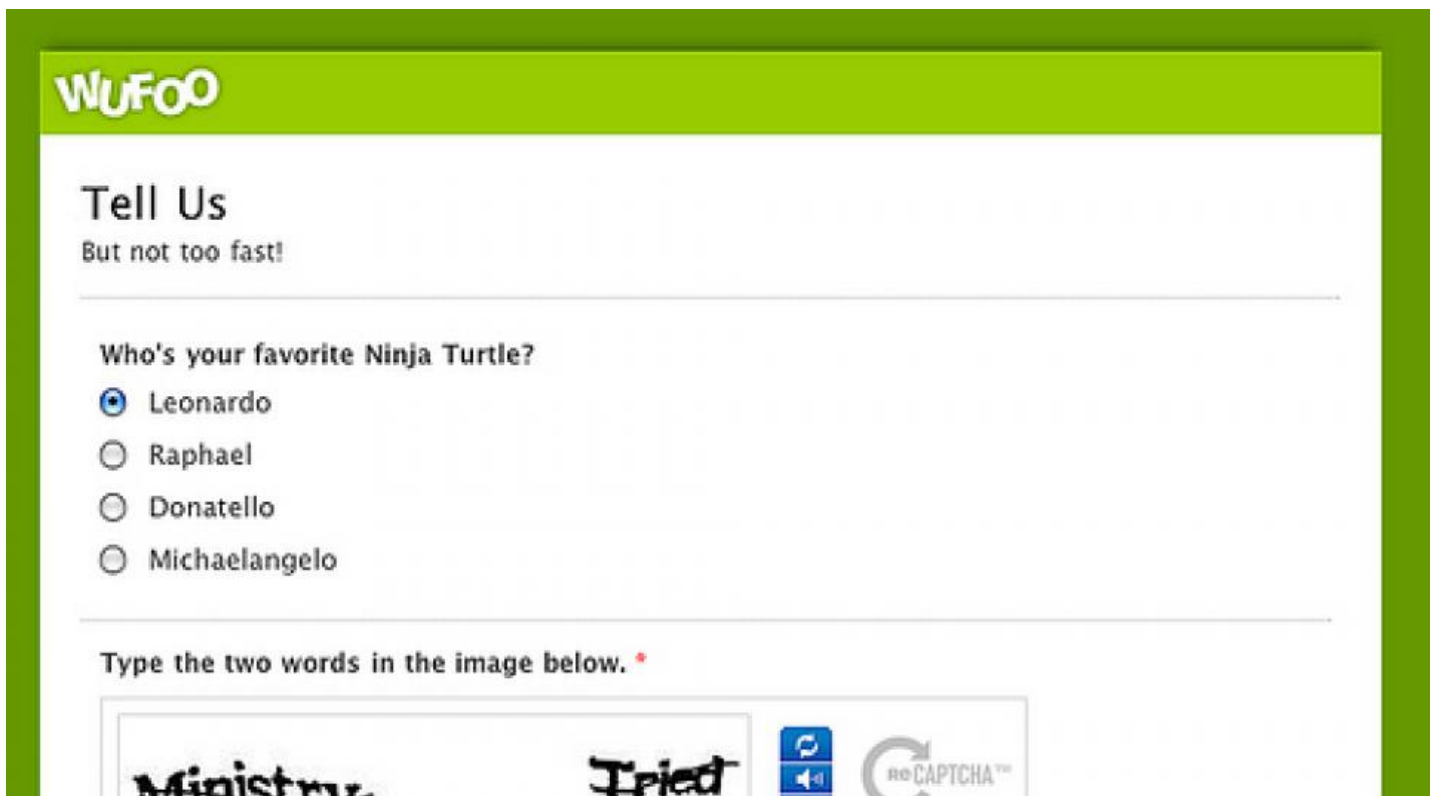


Connaissez-vous les CAPTCHA ? Parce que Google vient de les tuer et de vous simplifier grandement la vie par la même occasion



Dans un communiqué officiel, Google explique que reCaptcha demandait aux internautes de prouver qu'ils n'étaient pas des robots en recopiant une suite de chiffres et de lettres, "mais nous avons pensé qu'il serait plus facile de demander simplement, et directement, à nos utilisateurs, s'ils sont ou non des robots – alors nous l'avons fait !".

Avec Frédéric Jutant

Sans plus attendre, voici la nouvelle version reCaptcha :

□

Les captchas, qu'est-ce que c'est ?

Ce sont des [tests de Turing](#) permettant de différencier de manière automatisée un utilisateur humain d'un ordinateur. En d'autres termes, un défi-réponse pour s'assurer qu'une réponse n'est pas générée automatiquement par un ordinateur.

Le mot « CAPTCHA » est basé sur le terme *capture*, et vient de l'anglais *completely automated public Turing test to tell computers and humans apart*.

Pourquoi Google veut les tuer ?

Si Google dépoussière ainsi ce système anti-spam, c'est avant tout pour répondre à la demande des internautes qui se plaignent depuis plusieurs années de ne déchiffrer correctement les codes qui sont présentés.

Mais c'est aussi parce que devant le ras-le-bol général, certains webmasters avaient carrément décidé d'abandonner ce système de protection développé en 1997 au profit d'autres services plus simples, plus ergonomiques, et plus design.

Enfin, c'est surtout parce que la technique du texte déformé n'est plus aussi fiable qu'auparavant.

Les « bypass », « decaptcher » ou « captcha solvers » sont autant de services proposant aujourd'hui de résoudre rapidement et

automatiquement les captchas. **A l'heure actuelle, on estime que 99.8% des captchas proposés sur internet peuvent être résolues en seulement quelques secondes.**

Cette nouvelle génération de captcha permettra peut-être de mettre des bâtons dans les roues à ces services de « bypass » et « decaptcher », pour limiter l'envoi de spam par le biais des formulaires.

Comment fonctionne ce nouveau système de Google ?

Pour améliorer l'ergonomie de navigation tout en augmentant la sécurité, **Google a développé une nouvelle API baptisée « No CAPTCHA reCAPTCHA » pour ne présenter un captcha que lorsqu'il détecte un robot.**

L'internaute n'a plus qu'à cliquer sur « *Je ne suis pas un robot* » pour être reconnu. **Quand le système a un doute et qu'il n'est pas certain à 100% qu'il s'agit d'un humain, il lui demandera de recopier un code sur ordinateur ou de reconnaître une photo sur support mobile.**

Afin de ne pas aider les spammeurs, Google n'a pas donné de précision sur les éléments qui lui permettent de distinguer les humains des robots, mais **on imagine qu'il utilise les cookies du navigateur web, l'adresse IP de l'internaute, ou encore le mouvement de la souris pour cocher la case.**

Au final, c'est une bonne nouvelle pour la majorité des internautes ! Seuls les webmasters qui disposent actuellement de ce système devront faire une petite mise à niveau ou mettre leurs plug-ins à jour pour bénéficier de cette nouvelle version.