

Pourquoi tout le monde plébiscite la voiture électrique et personne n'en achète



Bien loin devant les sportives ou les grandes routières, la voiture électrique arrive en tête du classement des voitures "qui font rêver les Français". Réalisée en marge du Mondial de l'Automobile, l'étude place en première position ces véhicules, pourtant dans les concessions, ils sont loin d'attirer les foules.


Avec Philippe Jourdan

Comment expliquer cette bonne position et un tel engouement ?

Tout simplement parce que le véhicule électrique est en train de sortir de la marginalité. Cela est dû au fait que les pouvoirs publics ont poussé ces véhicules avec deux motivations. La première, c'est le gain d'énergie, la notion écologique. La deuxième motivation, c'est la possibilité qu'offre le véhicule électrique de repenser les transports urbains avec cette idée de faire de la voiture électrique celle qui amène à la gare, à la station de RER. Tout cela a conduit à un changement d'attitude chez les Français à l'égard de ces véhicules. Surtout que les véhicules électriques deviennent des voitures comme les autres. C'est-à-dire avec un véritable confort, des performances intéressantes, un très beau design... il y a une montée en gamme qui plait au public et peu à peu, cela devient plus le choix de la passion plutôt que celui de la raison.

[\[LES AUTRES ARTICLES DE VOTRE BRIEFING ATLANTICO BUSINESS\]](#)

[Suivre @atlanticobiz](#)

 Like 15 people like this. Sign Up to see what your friends like.

Pourtant quand on regarde les modèles phares comme Renault Zoé ou BMW i3, ils ne remplissent pas les carnets de commandes. Comment expliquer ce paradoxe ?

Ils rencontrent une forme de "sympathie de principe" mais il y a deux obstacles. L'autonomie d'une part et le surcoût lié à la batterie puisqu'il faut la changer. Ce sont, selon moi, des barrières psychologiques qui sont en train d'être levées. Tout d'abord parce que le progrès technologique permet des gains d'autonomie et parce qu'il y a de nombreux avantages financiers conditionnés à un achat. Je pense plutôt que le gros problème pour l'instant, c'est l'absence d'infrastructures de rechargement. Les bornes sont trop peu nombreuses et surtout inégalement réparties sur le territoire. Cette absence de volonté politique se heurte à une insuffisance de moyens dommageable pour les citoyens.

Justement les véhicules électriques peuvent-ils faire partie des stars de ce mondial ?

Une marque devrait sortir du lot dans ce domaine, c'est BMW. La firme a beaucoup investi dans la voiture électrique en proposant des

technologies dont ils promettent la généralisation. Pour le reste, c'est principalement les véhicules hybrides qui devraient se faire davantage remarquer dans le secteur des véhicules propres. Il y a des stratégies intéressantes, comme chez Porsche pour leur 4X4, des technologies qui déculpabilisent un peu car on sait combien ces véhicules sont polluants. Et puis, il y a Citroën avec son système AirFlow consommant 2L au 100. Une fois encore, le constructeur joue sur la technologie, l'innovation et le design. Globalement, les constructeurs envoient tous le même message aux consommateurs : ils peuvent acheter des véhicules propres qui sont aussi esthétiques; des fondamentaux dans le choix d'un modèle.