
Prénom:

Nom:

Biographie courte:

Alain Renaudin dirige le cabinet "NewCorp Conseil" qu'il a créé, sur la base d'une double expérience en tant que dirigeant d'institut de sondage, l'Ifop, et d'agence de communication au sein de DDB Groupe. Il est en effet plus que jamais utile de rapprocher stratégies de communication et stratégies d'opinion, pour recréer du lien, de la confiance et de la proximité entre les marques, les entreprises, les institutions publiques et leurs publics parties prenantes.

Thomas Guénolé est politologue et maître de conférence à Sciences Po. Il publie "[Nicolas Sarkozy, chronique d'un retour impossible ?](#)" aux éditions First (sortie le 6 juin).

Biographie Longue:

Alain Renaudin dirige le cabinet "NewCorp Conseil" qu'il a créé, sur la base d'une double expérience en tant que dirigeant d'institut de sondage, l'Ifop, et d'agence de communication au sein de DDB Groupe. Il est en effet plus que jamais utile de rapprocher stratégies de communication et stratégies d'opinion, pour recréer du lien, de la confiance et de la proximité entre les marques, les entreprises, les institutions publiques et leurs publics parties prenantes.

L'expérience combinée de l'analyse de l'opinion et des métiers de la communication permette de forger un certain regard sur l'actualité des institutions et des entreprises et sur les outils à mettre au service de leur développement.

web: www.newcorpconseil.com

twitter: [@alainrenaudin](https://twitter.com/alainrenaudin)

Thomas Guénolé est politologue et maître de conférence à Sciences Po. Il publie "[Nicolas Sarkozy, chronique d'un retour impossible ?](#)" aux éditions First (sortie le 6 juin).

Sa thèse de doctorat, sous la direction de [Pascal Perrineau](#), était consacrée aux familles politiques du centre. Ses interventions dans les médias portent principalement sur l'UMP, le retour possible de Nicolas Sarkozy, la montée du FN, et la communication de François Hollande.

Site Internet :

thomas-guenole.fr

Type:

Interviewés