

---

## **Florence Jacob**

Prénom:

Florence

Nom:

Jacob

Biographie courte:

Florence Jacob est normalienne et professeur agrégé de gestion. Elle enseigne à l'université du Havre et à l'École de Management de Normandie (EMN). Elle s'est spécialisée en marketing relationnel, et en marketing mobile.

Sur le sujet elle a publié plusieurs ouvrages dont deux principaux : [\*Marketing mobile : stratégies de m-marketing pour séduire et fidéliser vos clients\*](#) en 2009 aux éditions Dunod et [\*Marketing mobile et communication publique - Nouvel enjeu et solutions techniques\*](#) en 2011.

Biographie Longue:

Florence Jacob est normalienne et professeur agrégé de gestion. Elle enseigne à l'université du Havre et à l'École de Management de Normandie (EMN). Elle s'est spécialisée en marketing relationnel, et en marketing mobile.

Sur le sujet elle a publié plusieurs ouvrages dont deux principaux : [\*Marketing mobile : stratégies de m-marketing pour séduire et fidéliser vos clients\*](#) en 2009 aux éditions Dunod et [\*Marketing mobile et communication publique - Nouvel enjeu et solutions techniques\*](#) en 2011.

### **Marketing mobile : Stratégies de m-marketing pour conquérir et fidéliser vos c**

### **Marketing mobile : Stratégies de m-marketing pour conquérir et fidéliser vos clients**

Type:

Interviewés

Photo:

